

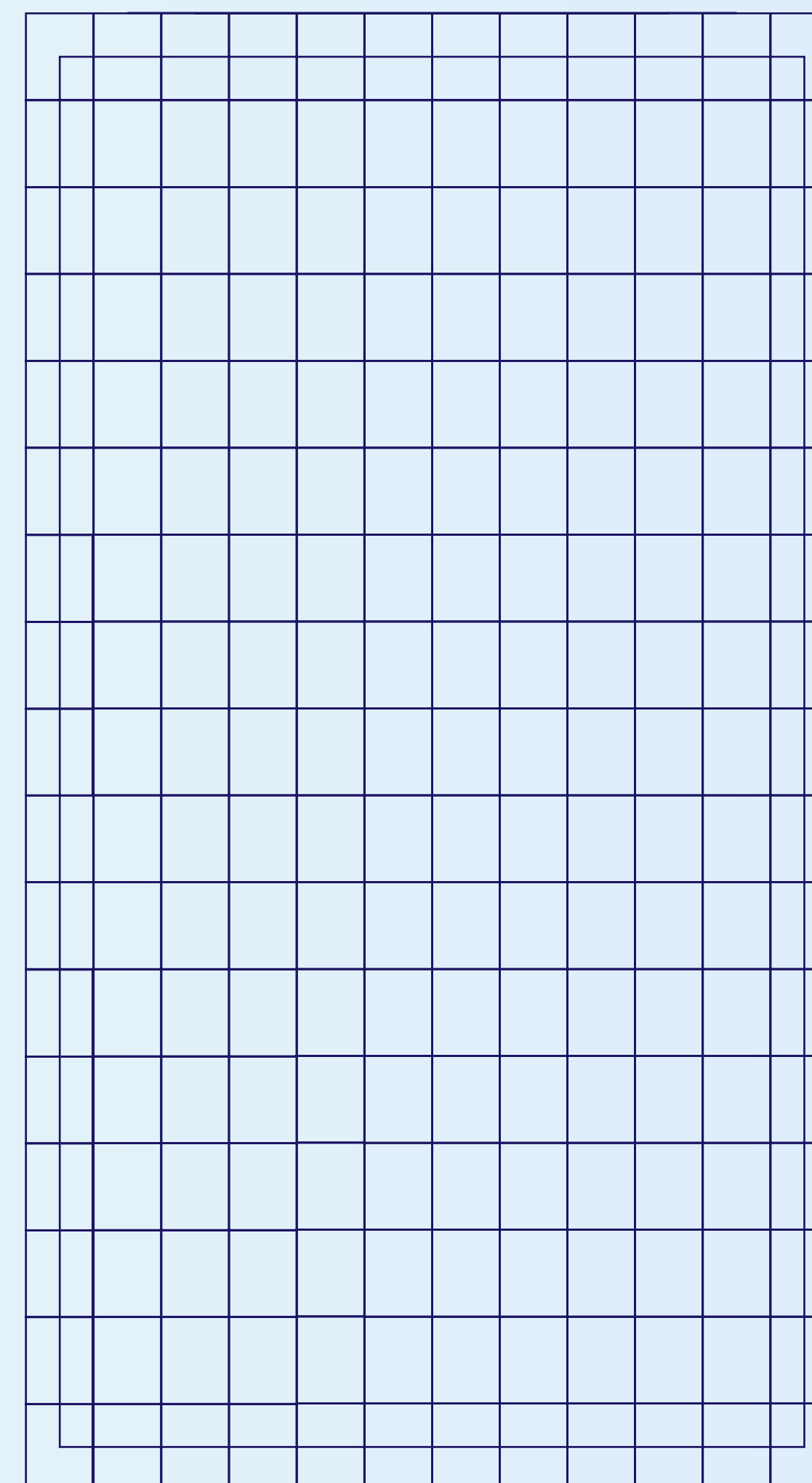


РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ ГЛАВЫ		НОМЕР СТРАНИЦЫ
>1	СЕТКА	03
>2	ТИПОГРАФИКА	04
>3	СЛОГАН	05
>4	ЦВЕТА	06
>5	ФОТОСТИЛЬ	07

СЕТКА

Основная модульная сетка, используемая для построения макетов, состоит из 12 колонок. Она имеет охранное поле в половину модуля со всех сторон. Вертикальные деления с шагом 4 подбираются с учетом конкретного макета (4, 8, 12 или 16 соответственно). Элементы визуального стиля в виде лент, фотоматериалы и иллюстрации могут не подчиняться сетке и охранному полю.



ТИПОГРАФИКА

Шрифт “Montserrat” – основа типографики бренда. Этот шрифт вариативен, а четкость гротеска позволяет использовать любые виды начертаний, в том числе и Italic, без потери читабельности.

Начертания шрифта для слогана:

MONTSERRAT MEDIUM

(однотонная заливка, кернинг – **оптический**, трекинг – **-25**, горизонтальный масштаб – **110%**)

MONTSERRAT BLACK

(градиентная заливка, кернинг – **оптический**, трекинг – **-25**, горизонтальный масштаб – **110%**)

В слогане оба начертания присутствуют одновременно. Их композиционное взаимодействие не фиксировано, однако рекомендуется делать акцент на меняющейся части слогана.

MONTSERRAT REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

MONTSERRAT MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

MONTSERRAT BLACK

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

СЛОГАН

Слоган — ключевой графический и смысловой элемент концепции. Он выражает поддержку брендом новых идей, творчества, самовыражения и используется во всех макетах (за исключением носителей маленького формата, где текст необязателен). Данный слоган является динамическим, его вторая часть может меняться от сообщения к сообщению:

Давай сделаем!

Давай снимем!

Давай запустим!

Давай попробуем!

Давай пошерим!

Есть идея *для серии*
видео о котиках!

Вау, как круто,
ДАВАЙ СНИМЕМ!

ДАВАЙ
СДЕЛАЕМ

ЦВЕТА

Яркие оттенки в палитре бренда позволяют сделать его заметнее. Цвета могут использоваться как в качестве однотонной заливки, так и градиентами вне зависимости от конкретного оттенка. Нужно учитывать, что для цифровых носителей используется кодирование RGB, а для физических — CMYK.



#FD41A7 / R253 G65 B167



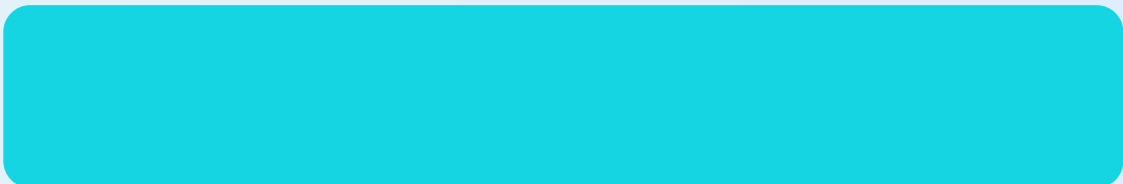
#9929EA / R153 G41 B234



#6008FA / R96 G8 B250



#FD9812 / R253 G152 B18



#15D5E2 / R21 G213 B226



#030252 / R3 G2 B82



#ED2891 / C0 M95 Y0 K0



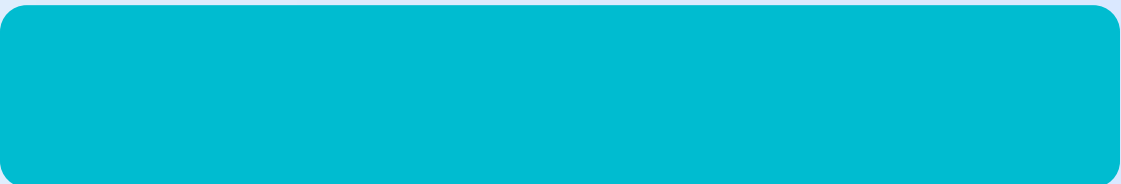
#92278F / C50 M99 Y1 K0



#233E99 / C100 M89 Y3 K0



#F8991D / C0 M47 Y98 K0



#00BCD0 / C71 M0 Y18 K0



#0E113C / C100 M95 Y40 K50

ФОТОСТИЛЬ

В визуальной концепции используются портреты людей в динамичных, живых позах. Фотоматериалы должны выражать эмоциональность и мотивацию. В фотографиях также важны пастельные оттенки и рассеянный свет, который позволит свести к минимуму четкие контрастные тени.

